



Мальчишки и девчонки,  
а также их родители,

На **«День семьи»** в гимназию  
Сходить вы не хотите ли?

## Благотворительная ярмарка

Более 50 детских и взрослых бизнес-организаций  
Яркие и незабываемые флеш-мобы  
Работа игрового банка  
Выставка экзотических животных  
Уютное школьное кафе

14 мая, 15.00 территория Гимназии №33  
Н.Островского, 68



В рамках проведения проекта  
«**День семьи**» в **14 мая 2015** года  
планируется организовать  
**благотворительную акцию**, все  
средства от которой будут  
направлены на **ремонт малого  
спортзала гимназии №33.**



**Призовой фонд для 10  
лучших бизнес-планов –  
10000 условных единиц!**

**Именно ваш  
бизнес-план  
может быть  
признан самым  
креативным и  
эффективным!**

# РЕКЛАМА – двигатель торговли!



**РЕКЛАМА**  
**ДОЛЖНА РАБОТАТЬ.**



**«Без рекламы произойдет самое ужасное —  
не произойдет ничего»**

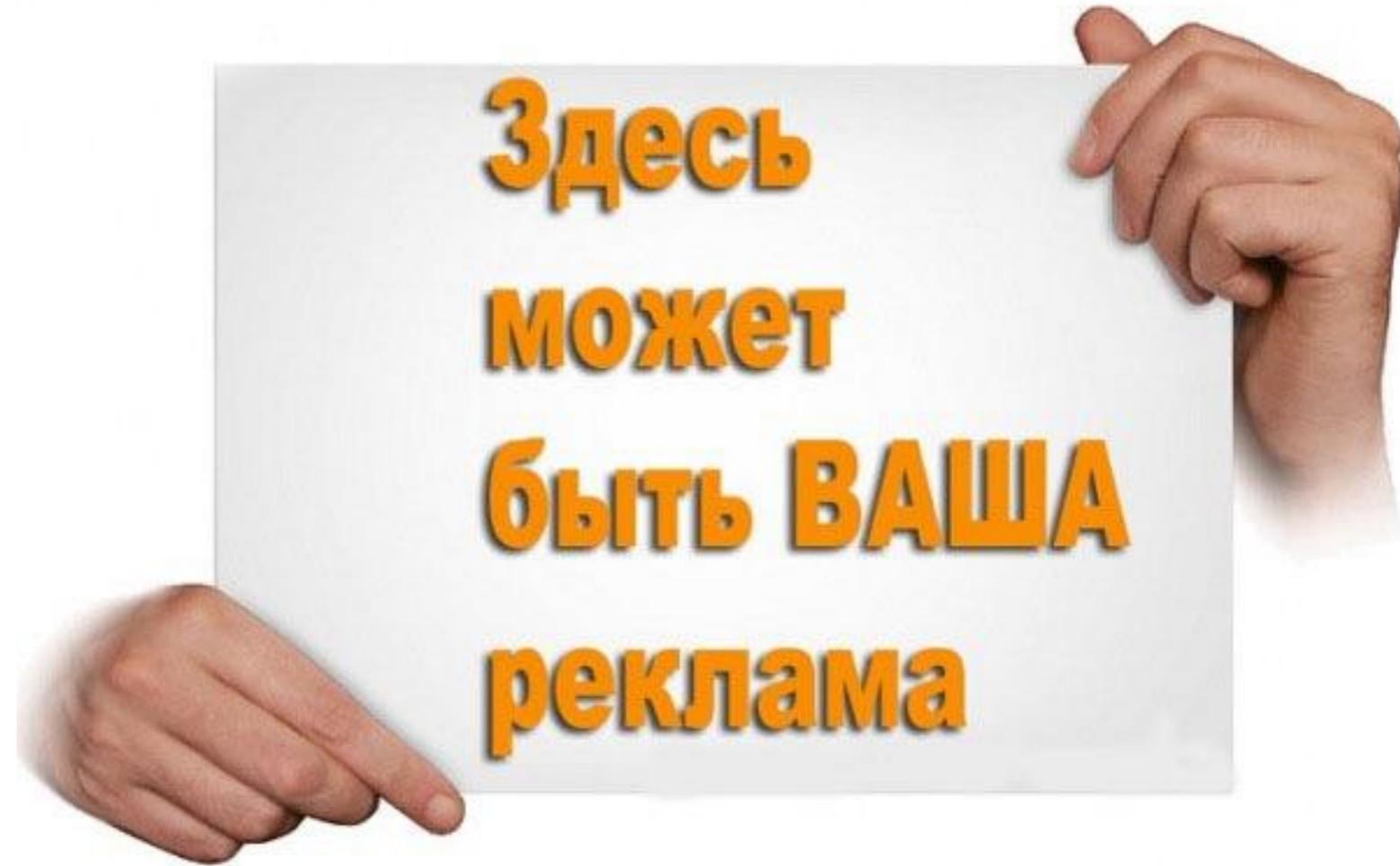
**Том Бискарди**



**Как правильно  
представить  
рекламу?**

# Совет №1

Рекламируйте  
ТОЛЬКО СВОЙ  
продукт, не  
используя  
антирекламу  
других проектов



# Совет №2

## Персональная этичность

Рекламные тексты, обращения, сюжеты для рекламных роликов не должны содержать оскорбительных высказываний и порицаний



# Совет №3

## Возрастная этичность

В рекламе не допускается размещение вербальной, визуальной или звуковой информации, показывающей несовершеннолетних в опасных местах или ситуациях, а также образов несовершеннолетних в рекламе товаров и услуг, которые напрямую не предназначены для несовершеннолетних



# Совет №4

## **Юридически- правовая и корпоративная этичность**

Недопустимы рекламные ходы, содержание которых каким-либо образом ущемляло бы права человека, нарушало нормы существующего законодательства или обвиняло в этом кого-то



# Совет №5

Не заставляйте потребителя брать вашу рекламу против его желания, не будьте слишком назойливы. Тактичность и вежливость никто не отменял!



# Совет №6

Помните о критериях рекламы бизнес-планов и соблюдайте регламент аудио и видеозаписей!

**Запрещено**  
**самостоятельно**  
**развешивать рекламу**  
**на стенах гимназии**  
(вам необходимо все свои листовки передать в 21 кабинет)



# Критические замечания со стороны потребителей

- Реклама нарушает нормы языка
- Реклама делает нас слишком материалистичными
- Реклама манипулирует нами, заставляя делать ненужные покупки
- Избыток рекламы
- Оскорбительный характер рекламы и ее дурной вкус
- Реклама утверждает стереотипы
- Реклама носит лживый характер



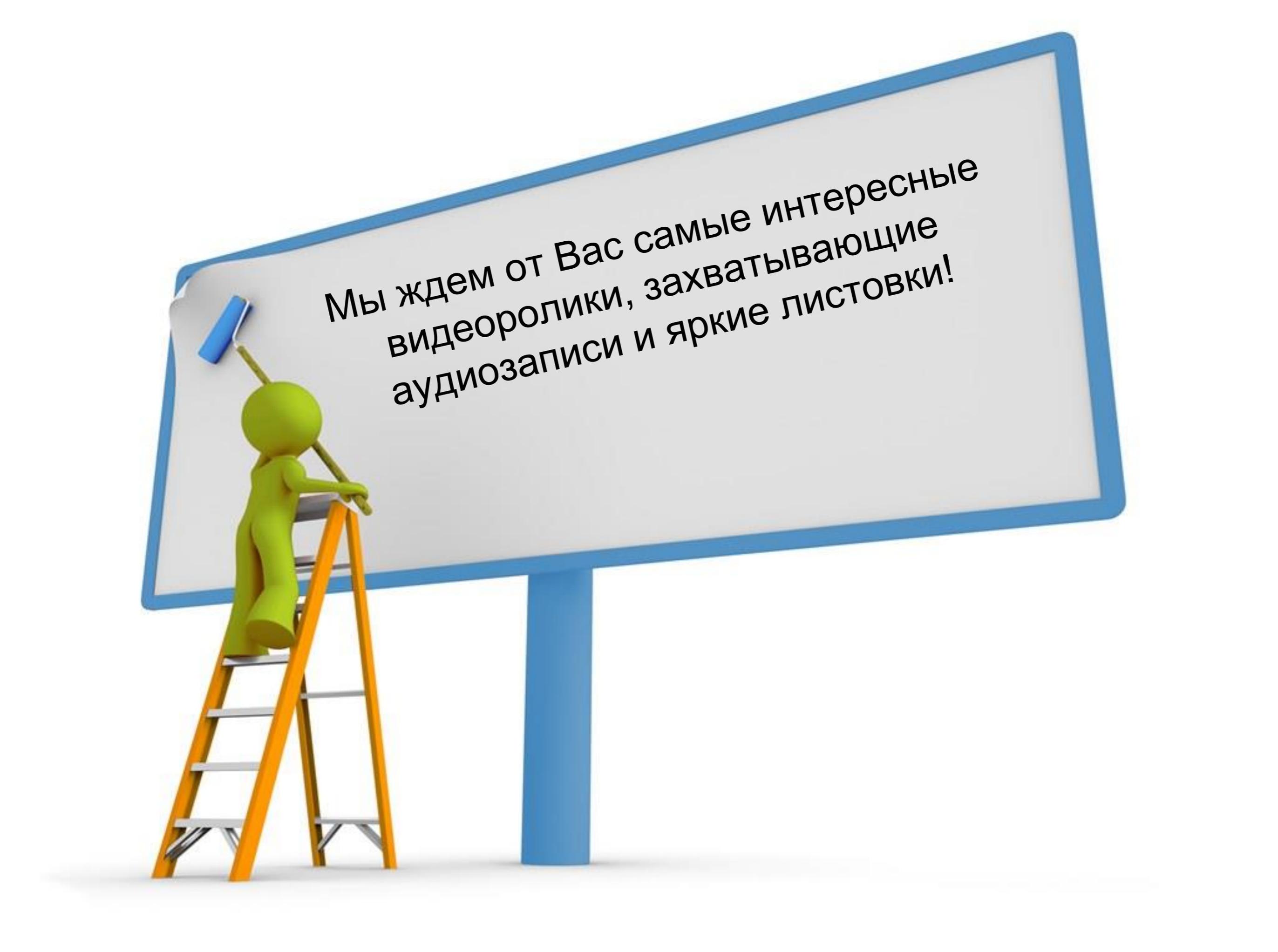
**Старайтесь избегать подобных ошибок!**

# Внимание!!!

До **1 мая 2015 г.** ваши рекламные аудио и видеозаписи должны быть отправлены на почту [project.gimn33@gmail.com](mailto:project.gimn33@gmail.com)

Бумажные материалы принимаем в 21 кабинете (3 этаж гимназии).

С критериями оформления рекламной продукции можно ознакомиться на сайте гимназии [school33-perm.ru](http://school33-perm.ru)

A 3D rendered scene featuring a yellow, stylized human-like figure standing on a wooden ladder. The figure is holding a blue paint roller and is in the process of painting a large, white rectangular sign with a blue border. The sign is mounted on a blue post. The text on the sign is in Russian, written in a black, sans-serif font. The background is plain white.

Мы ждем от Вас самые интересные  
видеоролики, захватывающие  
аудиозаписи и яркие листовки!