



Мальчишки и девчонки,
а также их родители,

На **«День семьи»** в гимназию
Сходить вы не хотите ли?

Благотворительная ярмарка

Более 50 детских и взрослых бизнес-организаций
Яркие и незабываемые флеш-мобы
Работа игрового банка
Выставка экзотических животных
Уютное школьное кафе

14 мая, 15.00 территория Гимназии №33
Н.Островского, 68



В рамках проведения проекта
«**День семьи**» в **14 мая 2015** года
планируется организовать
благотворительную акцию, все
средства от которой будут
направлены на **ремонт малого
спортзала гимназии №33.**



**Призовой фонд для 10
лучших бизнес-планов –
10000 условных единиц!**

**Именно ваш
бизнес-план
может быть
признан самым
креативным и
эффективным!**

РЕКЛАМА – двигатель торговли!



РЕКЛАМА
ДОЛЖНА РАБОТАТЬ.



**«Без рекламы произойдет самое ужасное —
не произойдет ничего»**

Том Бискарди



**Как правильно
представить
рекламу?**

Совет №1

Рекламируйте
ТОЛЬКО СВОЙ
продукт, не
используя
антирекламу
других проектов



Совет №2

Персональная этичность

Рекламные тексты, обращения, сюжеты для рекламных роликов не должны содержать оскорбительных высказываний и порицаний



Совет №3

Возрастная этичность

В рекламе не допускается размещение вербальной, визуальной или звуковой информации, показывающей несовершеннолетних в опасных местах или ситуациях, а также образов несовершеннолетних в рекламе товаров и услуг, которые напрямую не предназначены для несовершеннолетних



Совет №4

Юридически- правовая и корпоративная этичность

Недопустимы рекламные ходы, содержание которых каким-либо образом ущемляло бы права человека, нарушало нормы существующего законодательства или обвиняло в этом кого-то



Совет №5

Не заставляйте потребителя брать вашу рекламу против его желания, не будьте слишком назойливы. Тактичность и вежливость никто не отменял!



Совет №6

Помните о критериях рекламы бизнес-планов и соблюдайте регламент аудио и видеозаписей!

Запрещено
самостоятельно
развешивать рекламу
на стенах гимназии
(вам необходимо все свои листовки передать в 21 кабинет)



Критические замечания со стороны потребителей

- Реклама нарушает нормы языка
- Реклама делает нас слишком материалистичными
- Реклама манипулирует нами, заставляя делать ненужные покупки
- Избыток рекламы
- Оскорбительный характер рекламы и ее дурной вкус
- Реклама утверждает стереотипы
- Реклама носит лживый характер



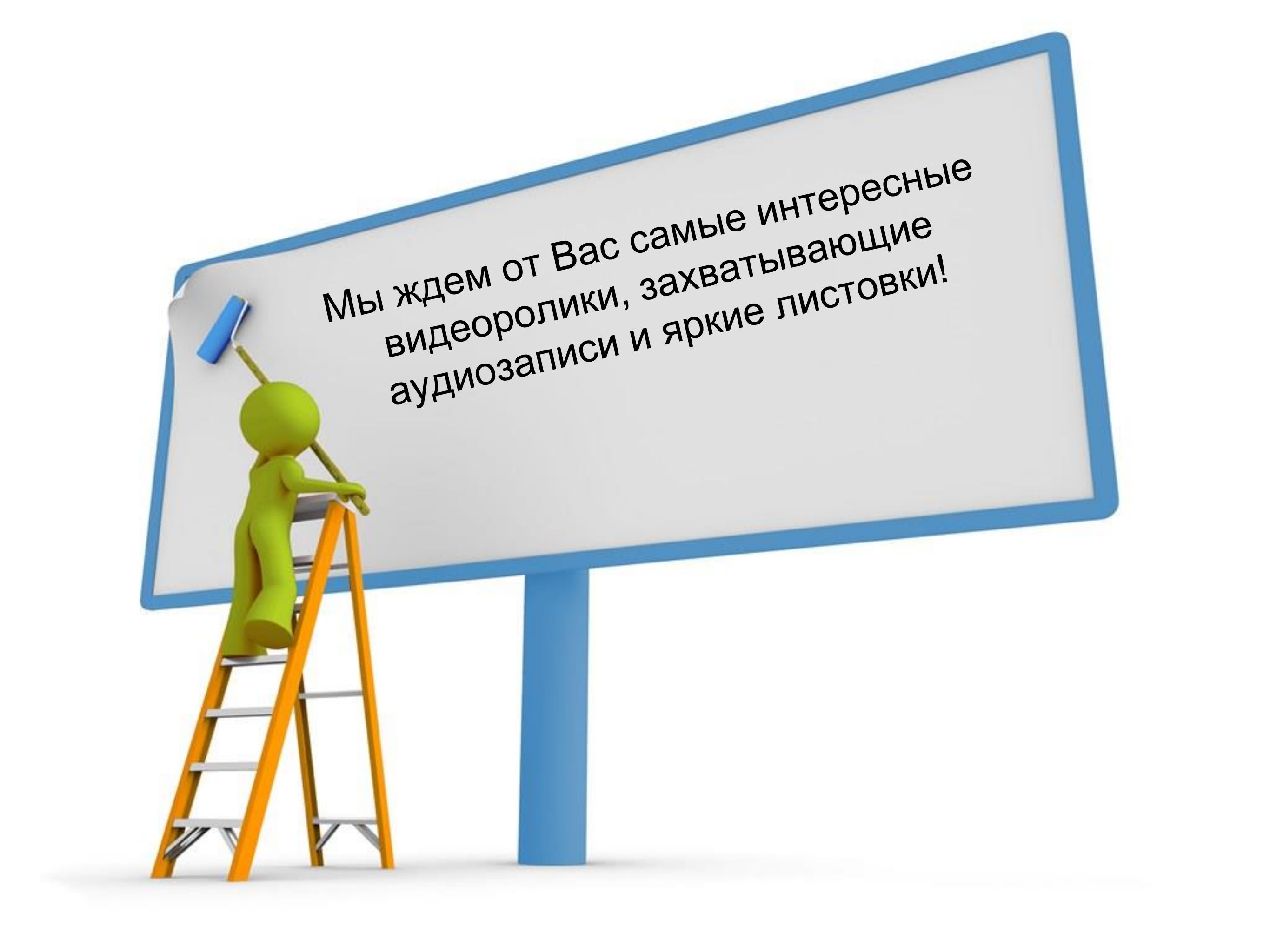
Старайтесь избегать подобных ошибок!

Внимание!!!

До **1 мая 2015 г.** ваши рекламные аудио и видеозаписи должны быть отправлены на почту project.gimn33@gmail.com

Бумажные материалы принимаем в 21 кабинете (3 этаж гимназии).

С критериями оформления рекламной продукции можно ознакомиться на сайте гимназии school33-perm.ru

A 3D rendered scene featuring a yellow, stylized human-like figure standing on a wooden ladder. The figure is holding a blue paint roller and is in the process of painting a large, white rectangular sign with a blue border. The sign is mounted on a blue post. The text on the sign is in Russian, written in a black, sans-serif font. The background is plain white.

Мы ждем от Вас самые интересные
видеоролики, захватывающие
аудиозаписи и яркие листовки!